



MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

acrilplus
TECNOLOGIA EM CORES

yellow
propaganda






A LOGO

yellow
propaganda



acrilplus
TECNOLOGIA EM CORES




A logo é a representação gráfica normatizada da empresa, cujo objetivo é padronizar e fixar seus valores onde quer que a marca seja aplicada. É para isso que este manual existe. Sempre que houver dúvidas, consulte-o, pois assim manteremos um padrão de comunicação de qualidade

As proporções da logo não devem ser alteradas em nenhuma circunstância.

A variação do tamanho é permitida desde que a aplicação seja proporcional.


Nunca use a logo em títulos, cabeçalhos ou corpo do texto.

Nunca substitua as letras da logo por tipografias similares.





CORES




Azul

HEX: #1D71AD
CMYK: C88 M50 Y9 K1
RGB: R29 G113 B173




Vermelho Pastel

HEX: #E9635C
CMYK: C2 M74 Y60 K0
RGB: R233 G99 B92



Amarelo Pastel


HEX: #EBC146
CMYK: C9 M23 Y82 K1
RGB: R235 G193 B70



As cores institucionais, que devem ser utilizadas para a logo comercial, foram definidas segundo o CMYK para impressão em substratos brilhantes e opacos, conforme ao lado.

No caso de impressão em policromia, devem ser utilizadas as porcentagens descritas nessa página.

O sistema RGB ou sistema HTML deverá ser utilizado para projeções, como monitores e televisão.





acrilplus
TECNOLOGIA EM CORES

Futura Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890




A logo foi produzida com auxílio das fontes Axiforma Semibold.

A fonte Axiforma Bold pode ser usada para títulos e destaques de texto.

A família de fontes Axiforma foi escolhida para ser a fonte auxiliar e pode ser usada para informações adicionais e texto.

As fontes devem ser usadas sem alterações em suas proporções. Esticar horizontalmente ou verticalmente são vetados.



APLICAÇÕES

yellow
propaganda



acrilplus
TECNOLOGIA EM CORES

Aplicação sobre
fundos Azul Escuro



acrilplus
TECNOLOGIA EM CORES

Aplicação sobre
fundo Azul da Logo



acrilplus
TECNOLOGIA EM CORES

Aplicação sobre
fundos Escuros

No caso de aplicações em substratos que não permitam policromia ou a policromia fica pontilhada ou pixelizada deve-se utilizar a versão simplificada.

A versão simplificada é ideal para utilização em fundos escuros com a mudança das cores para a versão negativa da Logo.

MONOCROMÁTICOS



Aplicação sobre
fundo Branco



Aplicação sobre
fundo Preto

No caso de aplicações monocromáticas sobre o fundo branco, a logo deverá ser utilizada em cinza 50%. Para aplicação sobre o fundo preto, a logo deverá ser utilizada em branco.

Para outras cores de fundo, utilizar a versão dentro do quadro com as respectivas proporções.

Estas aplicações monocromáticas devem ser aplicadas a todas as variações de formato da logo.

ALTERNATIVAS

yellow
propaganda



Aplicação
Símbolo



Aplicação como
ícone ou avatar

Para aplicações em ambientes com altura reduzida, pode-se aplicar a versão horizontal da logo.

Outra possibilidade, é a utilização como ícone e utilização em avatares de perfis de mídias digitais, ampliando o uso da logo

GRADE E PROTEÇÃO yellow propaganda



Área de Proteção da Logo: 4x
Nenhum elemento pode ser inserido nesse espaço delimitado para melhor leitura e reconhecimento.

A Logo aqui exposta foi redesenhada sobre uma grade para permitir uma correta aplicação evitando deformações na marca.

Deve-se utilizar como uma grade guia orientativa em caso de aplicações em grandes superfícies: paredes de edifícios, painéis, letras caixa, etc.



REDUÇÃO

yellow
propaganda



A Logo foi produzida para ter responsividade de acordo com a diminuição, mas mantendo a leitura básica das formas e fontes.



INCORRETAS



A logo não pode ser aplicada em cores que não sejam as anteriormente definidas. Também não pode conter contornos fora do padrão nem efeitos de qualquer tipo.

A aplicação correta é a apresentada neste manual.

Qualquer outro tipo de aplicação diferente do especificado neste Manual de Identidade Corporativa será incorreto e estará prejudicando os valores da marca.

Seguir recomendações é fundamental para a preservação da qualidade e unidade visual da empresa.



yellow
propaganda

